


Lo zucchero di canna è più salutare di quello bianco?

{pb-buttons}

{pb-share} 



Consenso

Dettagli

Informazioni sui cookie

Questo sito web utilizza i cookie

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

Necessari



Preferenze



Statistiche



Marketing



Accetta tutti

Accetta selezionati

Rifiuta

Powered by **Cookiebot** by **Usercentrics**

che lo zucchero di canna sia migliore di quello bianco tradizionale **è completamente priva di fondamenta scientifiche**.

La verità scientifica:

• Più scuro non vuol dire più salutare

Il saccarosio si estrae sia dalla canna da zucchero che dalla barbabietola da zucchero, ma la molecola estratta **è perfettamente identica e apporta sempre 4 calorie per grammo**. I residui della barbabietola, da cui proviene lo zucchero bianco, non hanno un buon sapore e per questo motivo lo zucchero da cucina subisce un processo completo di raffinazione. I residui della canna da

zucchero, da cui proviene lo zucchero di canna, sono invece più gradevoli al palato e per questo motivo il prodotto finale può non subire il processo completo di purificazione.

• **Nutrienti della melassa**

Nella melassa vi sono piccolissime quantità di **minerali** e **vitamine**, tuttavia, siccome lo zucchero si utilizza poco (o almeno **si dovrebbe**) queste sostanze contenute nello zucchero di canna non apportano significativi benefici all'organismo.

Ricorda:

Nessuno studio o ricerca scientifica ha mai dimostrato che lo zucchero di canna sia migliore o più salutare di quello bianco. Entrambi



Consenso

Dettagli

Informazioni sui cookie

Questo sito web utilizza i cookie

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

Necessari



Preferenze



Statistiche



Marketing

